

¿Emprender soluciona el desempleo?

Los emprendedores pueden impulsar la economía de un país, pero no cualquier persona tiene las facilidades para hacerlo.



PETER VOGEL
DIRECTOR DE EMPRENDIMIENTO DE LA
UNIVERSIDAD DE ST. GALLEN, EN SUIZA.



LINDA ROTTENBERG,
COFUNDADORA DE ENDEAVOR Y AUTORA
DEL LIBRO *CRAZY IS A COMPLIMENT*.



ENRIQUE JACOB,
PRESIDENTE DEL INSTITUTO NACIONAL
DEL EMPRENDEDOR (INADEM).

El emprendimiento sí puede acelerar la economía de un país. Muchas investigaciones demuestran que no son las compañías grandes, sino las pequeñas, las que crean nuevas oportunidades de trabajo. Por un lado, las empresas propensas a un crecimiento alto generan la mayoría de los empleos, pero si alguien que está desempleado decide comenzar su propia compañía, ésa también es una forma de evitar el desempleo.

Se puede decir que no sólo a partir de las compañías de alto crecimiento se generan empleos y se impulsa la economía, sino que desde la perspectiva del bienestar social, ayudar a individuos desempleados a crear compañías ha resultado muy exitoso.

Sin embargo, es cierto que no cualquier persona tiene los medios para formar una empresa. Debemos diferenciar entre los autoempleados y los emprendedores.

Alguien que abre un restaurante yo lo considero una persona que se autoemplea, pero alguien con la idea de una cadena de restaurantes

Los emprendimientos son la mejor solución para el desempleo. No hablo de cualquier tipo de emprendimiento, sino de los de alto impacto, que Endeavor busca detectar, apoyar y acelerar. Son estas ideas las mayores creadoras de empleo y de ingresos.

Hace cinco años, el Banco Mundial realizó un sondeo en México que reveló que las grandes compañías representan sólo 6% de las empresas del país, pero crean 30% de los empleos. Esto es algo que Endeavor ha visto en los 22 países donde opera.

Este tipo de empresas no sólo genera más empleos, también crea los de mayor calidad y duración. Esto provoca que los empleados se sientan inspirados para formar sus propias grandes compañías que empleen a más personas, produciendo una ola de crecimiento y prosperidad económica.

Por supuesto, hay emprendedores que no tienen los contactos privados ni recursos para crear una nueva empresa. Para apoyarlos, se necesitan más incubadoras,

Hay estudios que señalan que, para 2020, prácticamente la mitad de la fuerza laboral mundial estará asociada con algún tipo de actividad *freelance* o de emprendimiento. La posibilidad de crear una empresa es una buena parte de la solución para el crecimiento de la economía y la generación de empleo y, lo más importante, aportar valor a través de la innovación.

Sin embargo, es importante que en México seamos tolerantes al fracaso, que como sociedad no castigemos cuando alguien falla; no es que haya fracasado, sino que está acumulando experiencia.

Para incluir a las clases más bajas en el sistema de emprendimiento primero es fundamental que los jóvenes tengan la posibilidad de emprender. Segundo, hay que acercarles los medios —como nuestro servicio en línea—. Lo importante es que, al final del proceso, puedan obtener un recurso semilla para poder iniciar su emprendimiento. Por ejemplo, un joven que desee concretar un ne-

Quienes hacen una réplica de Silicon Valley siempre se quedarán atrás intentando realizar lo mismo que ellos.

Las grandes compañías inspiran a sus empleados a crear sus propias empresas y generar empleos.

Es importante que en México seamos tolerantes al fracaso, que no castigemos cuando alguien falla.

finalmente se convertirá en un emprendedor. La teoría y las herramientas del espíritu emprendedor se pueden enseñar a todo el mundo, pero no todo el mundo tiene la aspiración de fundar una compañía que crece.

Por otra parte, cada país debe construir su propio ecosistema de emprendimiento con base en las necesidades de su mercado. Aquellos que hacen una réplica de Silicon Valley siempre se quedarán atrás intentando realizar lo que hacen en esa meca tecnológica.

Cada región debe crear su propia estrategia. Por ejemplo, Suiza es muy fuerte en tecnología médica y es uno de los ecosistemas líderes en el mundo. ¿Cómo llegó a esto? Pues porque tenía un gran talento en la manufactura de relojes. Si construyes un reloj, necesitas dominar una mecánica muy específica para trabajar en movimientos muy delicados y con cosas sumamente detalladas.

En Monterrey me preguntaron sobre las oportunidades de construir un ecosistema de tecnología médica. Tuve que revisar qué clase de capacidades tenían. Debido a que hay muchos hospitales, existe una gran necesidad de materiales, por lo que nos preguntamos qué clase de productos se requerirá dentro de 10 años, y que ellos podrían producir. Ésa era la idea para que construyeran su propio ecosistema.

aceleradoras y programas universitarios. Sin embargo, las becas y las competencias de *start-ups* no ayudarán a solucionar el problema por sí solas, mientras los emprendedores no cobren valor para aprovechar estas oportunidades.

El meteórico proceso de selección de Endeavor recluta a emprendedores con proyectos de alto impacto sin tomar en cuenta su clase social o su nivel de ingresos.

De los 80 emprendedores mexicanos en nuestra red, ninguno viene de familias ricas y muchos son de clase media.

En este escenario, México tiene la capacidad de convertirse en un *hub* de emprendimiento muy fuerte a nivel regional gracias al tamaño de su población, la estabilidad económica y el ecosistema de emprendimiento que ya tiene.

Hace 50 años, Silicon Valley e Israel eran, probablemente, los últimos lugares de la Tierra que la gente pensaría que llegarían a convertirse en grandes focos de emprendimiento.

En 1950, la bahía de San Francisco lucía muy diferente, sin capitales de riesgo, talento joven ni universidades reconocidas por su nivel tecnológico.

Esto no significa copiar modelos. Endeavor fomenta que cada mercado genere su propio ecosistema de emprendimiento, que se acople a las necesidades únicas de cada región.

gocio de industria ligera puede obtener hasta 80,000 pesos.

En México, en los primeros tramos de inversión es muy difícil que el emprendedor encuentre capital de riesgo. El Inadem destina recursos públicos para buscar mecanismos de coinversión de emprendedores que se dedican a financiar en etapas tempranas, y a partir de ahí se crean 35 instrumentos de financiamiento de capital de riesgo.

En el instituto generamos una acción de política para determinar un estándar que debe cumplir una incubadora. También establecimos un procedimiento de reconocimiento, para que la que desee trabajar con recurso público cumpla un conjunto de requisitos: que tenga consultores permanentes, vínculos con mentores y con el mercado, que tenga página *web* y un lugar físico.

El papel de las universidades es muy evidente, pero es cada vez más importante un intercambio de decisiones para hacer políticas que favorezcan la conexión entre disciplinas, incentivar la colaboración y el intercambio de ideas y el acercamiento con el mercado. La universidad cumple un rol muy importante para educar, pero también para impregnar el espíritu emprendedor. ■

CARMEN MURILLO
Y ANDRÉS GÓMEZ-HARO